

# femmes d'ici



“  
NOUS VOULONS  
ÊTRE EN  
ADÉQUATION  
AVEC LE  
MESSAGE DE  
L'ENTREPRISE.”

[CARRIÈRE]

**Art en boîtes** **NATHALIE HECKER**  
et **MAUDE FREYMOND WANNER** ont fait  
de leur passion pour le monde des  
arts une petite entreprise originale.

TEXTE JENNIFER SEGUI

**U**ne respiration  
artistique. C'est  
ce que propo-  
sent Nathalie  
Hecker et

Maude Freymond Wanner au  
sein même des entreprises.  
Incongru comme endroit pour  
accrocher des toiles d'artistes  
contemporains? Pas tant que ça

quand il s'agit de valoriser,  
d'embellir, de sublimer un  
lieu. Une manière également  
d'offrir aux œuvres une visibi-  
lité inattendue: le regard  
curieux des employés ou des  
visiteurs qui n'oseraient peut-  
être pas pousser la porte d'un  
musée ou d'une galerie. Pour  
créer leur société au nom

évocateur de Murs Porteurs,  
les deux femmes, toutes deux  
âgées de 43 ans et mères de  
deux enfants, ont voulu réunir  
deux univers qui leur étaient  
chers: celui de l'entreprise –  
Maude était psychologue du  
travail et Nathalie œuvrait  
dans le marketing international  
chez Nespresso – et celui de  
l'art, leur passion commune.

Expertes, elles ont l'œil  
pour savoir quel artiste trou-  
vera sa place dans tel lieu,  
quel sens une œuvre pourra  
apporter au message que l'on  
souhaite passer. Aux murs  
de la clinique montreusienne  
La Prairie, elles ont proposé  
d'accrocher des toiles de  
Katherine Müller (vernissage  
le 5 février prochain). Une  
œuvre empreinte d'esthétisme,  
de précision, de technicité,  
de féminité... des valeurs  
incontournables pour ce  
lieu dont le but premier est  
l'harmonie de l'esprit, du  
corps, de la santé et de la  
beauté. «Nous essayons d'être  
en adéquation avec l'image des  
firmes qui souhaitent présenter  
pour un temps des œuvres.  
Nous leur proposons le travail  
de trois artistes, à elles de faire  
leur choix en fonction de leurs  
préférences, leurs priorités de  
communication et selon des  
critères plus inattendus comme  
les différentes cultures de  
la clientèle ou du personnel.»